

■第4次試験

I.次の問は「日本酒のセールスプロモーション」に関する問題である。

【例題1】

香味特性格別分類（4タイプ）の内、以下の指定する香味特性格別分類（4タイプ）ならでのセールスプロモーションを解答用紙のフォーマットに沿って記述せよ。

▶指定する香味特性格別分類（4タイプ）より1種出題されます。

(1)自身の立場	<input type="checkbox"/> 飲食店従事者 <input type="checkbox"/> 酒販店従事者 <input type="checkbox"/> その他() <small>※いずれかに☑(現在の職業に準じる必要はない) ※その他の場合は、詳細を記入すること</small>
(2)ターゲット層	<input type="checkbox"/> 日本酒愛好家層 <input type="checkbox"/> グルメ・トレンド重視層(またはインバウンドゲスト) <input type="checkbox"/> ビギナー層 <small>※いずれかに☑ 追記事項がある場合は、以下に記載のこと 追記事項:</small>
(3)テーマの設定と目的	テーマ 目的
(4)話かすべき商品特性	
(5)日本酒の設定	<input type="checkbox"/> 香味特性格別分類(4タイプ)名を必ず記載の事(銘柄および「夏酒」「ひやおろし」などの名称を記載する際も、必ずどのタイプに該当するかを記載すること)
(6)提供方法の考案	① 選択した日本酒に適した提供温度と、その理由 ② 選択した日本酒に適した酒器と、その理由 ③ 選択した日本酒と相性の良い料理と、その理由
(7)その他	<input type="checkbox"/> その他、効果的な演出などがあれば記載すること

【例題2】

日本酒のセールスポイント（魅力）となる商品特性を活かし、かつ、以下の指定季節ならでのセールスプロモーションを解答用紙のフォーマットに沿って記述せよ。

▶指定する季節：試験によって指定する季節は変わります。

(1)ターゲット層	<input type="checkbox"/> 日本酒愛好家層 <input type="checkbox"/> グルメ・トレンド重視層(またはインバウンドゲスト) <input type="checkbox"/> ビギナー層 <small>※いずれかに☑ 追記事項がある場合は、以下に記載のこと 追記事項:</small>
(2)季節および適したシーン	
(3)提供方法	① 適した提供温度と、その理由 ② 適した酒器と、その理由 ③ 相性の良い料理と、その理由